

Số: /BC-UBND

Tp. Tây Ninh, ngày tháng năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả 04 năm thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND Tỉnh về “phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh.

Thực hiện Công văn số 1943/SVHTTDL-QLDL ngày 28/9/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh về việc báo cáo nhiệm vụ được giao theo Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh;

UBND Thành phố Tây Ninh báo cáo kết quả triển khai thực hiện như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN

1. Công tác ban hành văn bản thực hiện

Sau khi triển khai Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh, UBND Thành phố xây dựng và triển khai các văn bản liên quan công tác phát triển Du lịch trên địa bàn Thành phố, gồm có:

- Kế hoạch số 58-KH/TU ngày 02/5/2018 Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 5/10/2017 của BCH Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 06/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 09/8/2018 về việc thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh và Kế hoạch số 58-KH/TU ngày 02/5/2018 của BCH Đảng bộ Thành phố về thực hiện Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của BCH Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 06/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 04/12/2018 về việc thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh năm 2018.

- Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 20/2/2019 về việc thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2019.

- Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 29/5/2020 về việc thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2020.

- Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 13/8/2020 về việc thực hiện Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 15/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn Thành phố.

Ngoài ra, để phục vụ cho công tác phát triển du lịch trên địa bàn địa bàn Thành phố theo yêu cầu Nghị quyết Đại hội đảng bộ Thành phố đề ra; UBND

Thành phố đã xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch số 141/KH-UBND ngày 30/8/2021 của UBND Thành phố Phát triển Du lịch thành ngành kinh tế quan trọng với những nét riêng, đặc thù của Thành phố Tây Ninh đến năm 2025.

Qua triển khai, quán triệt các cấp ủy, chính quyền có sự đổi mới nhận thức về tầm quan trọng của kinh tế du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố, từ đó quan tâm chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp để phát triển du lịch của Thành phố trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

2. Công tác tuyên truyền, chỉ đạo và phối hợp thực hiện

- Công tác tuyên truyền Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh được thực hiện nghiêm túc, thông qua nhiều hình thức phong phú, đa dạng lồng ghép tuyên truyền nhiệm vụ chính trị tại địa phương như:

+ Tuyên truyền thông qua cổ động trực quan thực hiện 1.226,5m² panô, 1.045 tấm băng rôn; Phối hợp với Công ty Cổ phần Mặt trời thực hiện 500 tấm băng rôn quảng bá hình ảnh núi Bà Đen trên các tuyến đường tại Thành phố Tây Ninh; Đội tuyên truyền lưu động Thành phố tổ chức 19 chương trình văn nghệ quần chúng thu hút gần 10.562 lượt người tham dự; Xây dựng chương trình Nhịp sống du lịch, với tổng cộng 480 tin, 144 bài, tổng thời lượng phát sóng 84 giờ.

+ UBND Thành phố chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan thường xuyên tuyên truyền, phổ biến các quy định của Luật Du lịch 2017, các thông tư, nghị định, quy định trên lĩnh vực du lịch, thông qua các hội nghị, các cuộc họp, trên hệ thống Cổng thông tin điện tử Thành phố,...

+ Thực hiện tuyên truyền thông qua công tác kiểm tra nhắc nhở được 103 cuộc, với 315 lượt cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, thông qua công tác kiểm tra tuyên truyền các văn bản pháp luật Nhà nước và chủ trương của Đảng để các cơ sở nắm thực hiện.

+ Tổ chức triển khai, quán triệt Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 06/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) và các văn bản chỉ đạo của tỉnh Tây Ninh, Thành ủy cho cán bộ là thành viên UBND Thành phố được 02 cuộc 46 lượt cán bộ chủ chốt tham dự; Tổ chức triển khai thông qua hệ thống Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố được 302 cuộc với 12.225 lượt người tham dự; Phối hợp tổ chức chương trình “Em yêu nghề truyền thống” cho hơn 60 em học sinh trên địa bàn phường Ninh Sơn nhằm giới thiệu và phát huy nghề truyền thống chằm nón lá tại địa phương.

- Phối hợp các Tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai lồng ghép bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch với phong trào xây dựng nếp sống văn minh đô thị, phong trào nông thôn mới tại địa phương. Kết quả, xây dựng và nhân rộng mô hình tuyến đường hoa với 41 tuyến đường hoa Hoàng Yến, tổng chiều dài 11.745m; xây dựng và nhân rộng mô hình “đường sạch, phố xanh” tại 10/10 xã, phường (trong đó duy trì 6 tuyến giảm ô nhiễm môi trường, hạn chế bụi bẩn); thực hiện thu gom và xử lý rác thải đảm bảo không ô nhiễm môi trường tại các trục đường trên địa bàn Thành phố.

Qua 4 năm thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh, thành phố Tây Ninh đã có nhiều chuyển biến quan trọng cơ sở hạ tầng đô thị đầu tư xây dựng, ngày càng thu hút nhiều thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào lĩnh vực du lịch, trong đó có các Nhà đầu tư chiến lược như

Công ty Cổ phần Mặt Trời, Tập đoàn Vincom,...; công tác rà soát, đánh giá tác động về an ninh trật tự, ảnh hưởng môi trường từ các dự án, đề án du lịch trọng điểm trên địa bàn Thành phố được thực hiện chặt chẽ, kịp thời phát hiện những thiết sót trong công tác quản lý nhà nước để tham mưu cấp ủy điều chỉnh phù hợp; đảm bảo an ninh du lịch, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội cho nhà đầu tư và du khách yên tâm khi đến thành phố Tây Ninh.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ

1. Nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Qua 04 năm triển khai thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh, các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn đã nhận thức rõ vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay, luôn đồng thuận với việc đầu tư phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế động lực và quan trọng của Thành phố. Thành phố Tây Ninh xác định rõ loại hình, sản phẩm du lịch văn hóa, tín ngưỡng và du lịch sinh thái là thế mạnh để tập trung đầu tư phát triển, quảng bá và đẩy mạnh xã hội hóa nhằm xây dựng thành thương hiệu du lịch của thành phố Tây Ninh, góp phần nâng cao giá trị đóng góp ngành du lịch vào tỷ trọng phát triển kinh tế địa phương.

- Thực hiện các mô hình phát triển kinh doanh du lịch phụ trợ, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch xung quanh Khu du lịch Núi Bà Đen. Vận động các doanh nghiệp du lịch và người dân nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch như dịch vụ lưu trú, ẩm thực, quà lưu niệm,...

2. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật tạo điều kiện phát triển ngành du lịch của địa phương

2.1. Về quy hoạch phát triển kết cấu hạ tầng

- Triển khai đề án Quy hoạch chung của thành phố Tây Ninh được phê duyệt Quyết định số 1591/QĐ-UBND ngày 14/8/2013 về việc phê duyệt đề án Điều chỉnh QHC thị xã Tây Ninh (nay là thành phố Tây Ninh) đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2050, tỷ lệ 1/10.000 định hướng phát triển Thành phố đến năm 2050, làm căn cứ lập quy hoạch phân khu cho thành phố Tây Ninh.

- Thành phố Tây Ninh hiện có 07 đề án quy hoạch Phân khu đã được phê duyệt và 03 đề án quy hoạch Nông thôn mới. Đang lập mới đề án quy hoạch phân khu 8, 9 hiện đang thực hiện trên 3 xã Bình Minh, Tân Bình, Thạnh Tân.

- Trong quá trình quản lý thực hiện quy hoạch, Thành phố đã và đang rà soát, điều chỉnh các đề án quy hoạch Phân khu, theo hướng chú trọng việc phát triển đa dạng hóa các loại hình dịch vụ thương mại, vui chơi giải trí, khai thác tối đa cảnh quan hai bên bờ Rạch Tây Ninh tại Quy hoạch Phân khu số 1, phân khu số 2, cầu cảnh quan tại khu vực rạch Tây Ninh. Chú trọng phát triển khu vực phía Tây rạch Tây Ninh, mở thêm các hoạt động dịch vụ trên sông, hai bên bờ sông, dịch vụ ăn uống, giải khát, mua sắm đêm,... Phát triển mạng lưới vận tải hành khách công cộng, vận chuyển hàng hoá có chất lượng cao phục vụ du lịch. Trong đó, chú trọng việc khách du lịch đến thành phố Tây Ninh sẽ vui chơi, giải trí, ăn uống, mua sắm ở đâu, đặc sản của địa phương như thế nào. Qua đó, sẽ hình thành chuỗi liên kết để vừa thu hút du khách vừa ổn định kinh doanh của người dân địa phương; đang mời gọi đầu tư phát triển các trung tâm thương mại lớn, nhà ở xã hội, thực hiện nâng cấp Chợ Thành phố.

- Tiến hành điều chỉnh cục bộ đồ án quy hoạch chung Thị xã Tây Ninh (nay là Thành phố) đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2050, tỷ lệ 1/10.000 được phê duyệt tại Quyết định số 1591/QĐ-UBND ngày 14/8/2013 của UBND tỉnh Tây Ninh. Trong đó có 2 điểm thuộc phường Ninh Thạnh nhằm phục vụ công tác phát triển khu du lịch Quốc gia Núi Bà Đen.

2.2. Công tác quản lý quy hoạch và thực hiện quy hoạch

- Về hiệu quả công tác quy hoạch bao gồm quy hoạch phân khu và quy hoạch nông thôn mới giúp phân chia và xác định chức năng, chỉ tiêu sử dụng đất quy hoạch đô thị của các khu đất, mạng lưới công trình hạ tầng kỹ thuật, công trình hạ tầng xã hội trong một khu vực đô thị nhằm cụ thể hóa nội dung quy hoạch chung của Thành phố.

- Đảm bảo việc tổ chức không gian, hệ thống các công trình hạ tầng kỹ thuật, công trình hạ tầng xã hội và nhà ở cho thành phố Tây Ninh phát triển phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội chung của đô thị, bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển bền vững cho thành phố Tây Ninh nói riêng và tỉnh Tây Ninh nói chung.

- Phát triển yếu tố du lịch tâm linh, tôn giáo khác biệt của Núi Bà Đen và Tòa Thánh Tây Ninh. Thực hiện bảo tồn, gìn giữ các giá trị cốt lõi; xây dựng đồng bộ với các khu chức năng thương mại, du lịch, vui chơi giải trí tổng hợp, dịch vụ lưu trú, nghỉ dưỡng cao cấp; thiết lập nên điểm đến độc đáo, đẳng cấp và khác biệt làm động lực, đòn bẩy phát triển toàn diện kinh tế - xã hội.

- Giữ gìn và tôn tạo các yếu tố, vẻ đẹp thiên nhiên. Phát triển cân đối, kết hợp hữu cơ giữa cảnh quan thiên nhiên và cảnh quan có nguồn gốc kỹ thuật. Cần cải tạo, chỉnh trang hai bên Rạch Tây Ninh, hình thành không gian liền mạch, xuyên suốt, thoáng đãng nối tiếp nhau. Ngoài ra, tổ chức thêm những trục đi bộ tự nhiên, những không gian thư giãn để có thể tận hưởng trọn vẹn vẻ đẹp của thiên nhiên.

2.3. Về phát triển hạ tầng kỹ thuật đô thị và hạ tầng giao thông

a. Kết quả xây dựng các công trình kết cấu hạ tầng đô thị quan trọng như mời gọi đầu tư, quy hoạch xây dựng các khu đô thị mới, xây dựng thêm trường học đạt chuẩn Quốc gia...khu vui chơi giải trí.

- Thành phố luôn khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư các khu vui chơi giải trí như khu du lịch. Hiện nay, các dự án được Thành phố kêu gọi đầu tư như: Nhà ở thương mại, cao ốc văn phòng cho thuê tại phường 3; Khu đô thị phụ cận khu du lịch Quốc gia Núi Bà Đen tại phường Ninh Thạnh; Khu đô thị phục vụ khu du lịch Quốc gia Núi Bà Đen tại phường Ninh Thạnh; Khu đô thị mới phường Ninh Thạnh ; Dự án đầu tư xây dựng nhà ở tại Công ty Xăng dầu cũ và khu Chi Lăng tại phường 3; Dự án đầu tư xây dựng nhà ở (bao gồm dự án đầu tư xây dựng nhà ở mục đích sử dụng hỗn hợp để ở và kinh doanh thương mại dịch vụ); Dự án đầu tư xây dựng khu đô thị tại các Phường 2, Phường 3, Phường IV, phường Hiệp Ninh, phường Ninh Sơn, xã Bình Minh.

- Đến thời điểm báo cáo, Thành phố đã đầu tư xây dựng 35/44 trường đạt chuẩn quốc gia, tạo tiền đề cho hệ thống giáo dục phát triển, nâng cao chất lượng dạy và học.

b. Công tác chỉnh trang đô thị

- Thực hiện ngầm hóa đường dây điện, điện thoại, cáp truyền hình, internet khu vực nội thành đã hoàn thành ngầm hóa xong tuyến đường 30/4. Dự kiến trong năm 2022 thực hiện ngầm hóa, chỉnh trang đường Cách Mạng Tháng Tám.

- Các tuyến đường chính còn lại UBND Thành phố phối hợp với các ban ngành Tỉnh lên kế hoạch thực hiện trong giai đoạn 2020-2025 bao gồm các tuyến đường Cách Mạng Tháng Tám, Hoàng Lê Kha, Điện Biên Phủ, Trường Chinh, Nguyễn Chí Thanh, Lê Duẩn, Võ Thị Sáu.

c. Công tác đầu tư công trình giao thông trọng điểm, kết nối giao thông đường bộ

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI, nhiệm kỳ 2015-2020 về phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, nhất là hạ tầng kỹ thuật đô thị và hạ tầng giao thông, theo đó UBND Thành phố đã cụ thể hóa thành Kế hoạch tập trung nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng giao thông như sau:

- Đối với các công trình do Tỉnh đầu tư trên địa bàn, UBND Thành phố đã chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành của Tỉnh để tranh thủ nguồn lực đầu tư phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng giao thông của thành phố Tây Ninh. Gắn việc phát triển mạng lưới giao thông của Thành phố với các tuyến đường giao thông của các huyện trong Tỉnh. Theo đó góp phần hoàn thành các công trình trọng điểm về hạ tầng giao thông như: Nâng cấp, cải tạo và ngầm hóa đường 30/4; Nâng cấp và mở rộng đường Điện Biên Phủ; Nâng cấp và mở rộng đường Trưng Nữ Vương, Nâng cấp và mở rộng ĐT.782-ĐT.784, Nâng cấp và mở rộng ĐT.793-ĐT.792...

- Đối với các công trình do Thành phố đầu tư: Thành phố đã tập trung nâng cấp, mở rộng hoàn thành đưa vào sử dụng các trục giao thông chính trong đô thị như: đường Nguyễn Văn Bạch, đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, đường Lê Duẩn, đường Đặng Văn Lý, đường Nguyễn Hữu Thọ, đường Tua Hai, đường Huỳnh Tấn Phát, đường Nguyễn Trọng Cát, đường Nguyễn Văn Tốt, đường Huỳnh Công Giản, thông tuyến đường Trường Chinh nối dài, Đường 785 - Giồng Cà giai đoạn 1, 2, 3,...Đang thực hiện thủ tục giải phóng mặt bằng để đầu tư đường Lê Duẩn nối dài góp phần kết nối giao thông đô thị, chống ngập úng, thay đổi diện mạo trong đô thị khang trang, xanh sạch đẹp hơn. Hàng năm, UBND Thành phố đều quan tâm dành một phần ngân sách để duy tu, bảo dưỡng, nâng cấp thường xuyên các tuyến đường này, đảm bảo giao thông thông suốt, tạo mỹ quan đô thị.

3. Về phát triển sản phẩm, điểm du lịch, khu du lịch, tuyến du lịch

- Với lợi thế Thành phố Tây Ninh là trung tâm văn hóa chính trị của Tỉnh được thiên nhiên ưu đãi với các di tích, danh lam thắng cảnh vô cùng quý giá. Có các điểm đến du lịch và có giá trị ở khu vực Đông Nam bộ đang được khai thác¹, thu hút tham quan hàng triệu lượt khách du lịch mỗi năm², đây là lợi thế của tỉnh

¹ Danh lam thắng cảnh Núi Bà Đen- ngọn núi cao nhất Nam bộ có công trình Tượng Phật Bà đứcc bằng Đồng cao 72 m (cao nhất Châu Á) thu hút khách du lịch đến tham quan- là loại hình du lịch tâm linh đầy tiềm năng; khu du lịch Long Điền Sơn, kết hợp với các địa danh khác của tỉnh như Hồ Dầu Tiếng, Đảo Nhiễm, Vườn Quốc gia Lò Gò-Xa Mát, các di tích lịch sử và kiến trúc cổ (02 di tích cấp Quốc gia, 11 di tích cấp tỉnh, trong đó có di tích kiến trúc nghệ thuật nhà Cổ Đốc Phủ Sứ- Nguyễn Văn Kiên); các làng nghề (chằm nón, gò nhôm,...) và các loại hình ẩm thực (Bò tơ Tây Ninh, bánh tráng, bánh canh Trảng Bàng, ẩm thực chay,...).

² Trải qua bốn đợt giãn cách xã hội do ảnh hưởng từ Covid-19, lượng khách du lịch đến với Tây Ninh trong năm 2020 ước tính vẫn đạt mức 4,7 triệu lượt (bao gồm cả khách tham quan và khách lưu trú), đạt 87% so cùng kỳ năm 2019. Tín hiệu tích cực được thể hiện ở 2,2 triệu lượt khách tới tham quan các khu, điểm du lịch nổi tiếng

Tây Ninh nói chung và của Thành phố Tây Ninh nói riêng. Ngoài những ưu thế về tài nguyên du lịch, thực trạng cơ sở hạ tầng du lịch trên địa bàn Thành phố đã được UBND tỉnh mời gọi các nhà đầu tư³. Trong thời gian qua, việc phát triển sản phẩm du lịch khu du lịch Núi Bà, Khu du lịch Long Điền Sơn, các khu di tích lịch sử văn hóa, lễ hội trên địa bàn có hiệu quả thu hút nhiều lượt khách du lịch đến địa phương. Bên cạnh đó, một số mô hình, khu vui chơi giải trí trung tâm Thương mại Shophouse Vincom của Tập đoàn Vingroup, khu ẩm thực Lạc Viên, Sala, trạm dừng chân Phương Linh Garden,... cũng dần phát huy hiệu quả, đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí khách du lịch nội địa lẫn ngoài tỉnh, đặc biệt với đặc sản nổi tiếng, những món ăn ngon được phục vụ tại các khu ẩm thực trên địa bàn Thành phố tạo nét đặc trưng riêng của Thành phố.

- Tiên hành đầu tư kinh phí trùng tu, sửa chữa các di tích Đình Hiệp Ninh, Thiên Hậu Miếu, Khám Đường, Chùa Phước Lâm. Tổng kinh phí là 5.926.410.000 đồng (trong đó, nguồn kinh phí từ ngân sách Nhà nước 4.289.410.000 đồng và vận động xã hội hóa 1.637.000.000 đồng) phục vụ nhu cầu tham qua về nguồn của các Đoàn khách đến địa bàn Thành phố.

- Hiện nay, trên địa bàn Thành phố có 09 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành (trong đó 02 quốc tế, 07 nội địa) và 169 cơ sở lưu trú (37 khách sạn; 132 nhà nghỉ, nhà ở có phòng cho thuê); trong đó, số cơ sở đã được thẩm định đạt chuẩn theo quy định là 87 cơ sở (23 khách sạn, 28 nhà nghỉ, và 36 nhà ở). Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp từ đầu năm 2021 đến nay, doanh thu của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ giảm đáng kể⁴.

- Hàng năm, phối hợp Sở văn hóa Thể thao Du lịch và các ngành tỉnh tổ chức thành công Hội Xuân Núi Bà. Trong năm 2021, phối hợp Sở văn hóa Thể thao Du lịch và các ngành tỉnh triển khai kế hoạch tổ chức Giải Marathon Núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh lần thứ I năm 2021- sự kiện thể thao thu hút hơn 3.000 lượt vận động viên trong và ngoài tỉnh tham gia vừa tạo sân chơi mới cho hoạt động thể thao vừa kết hợp quảng bá hình ảnh đẹp của tỉnh Tây Ninh nói chung và Thành phố Tây Ninh nói riêng tới người dân và du khách cả nước, lan tỏa tinh thần “du lịch có trách nhiệm – du lịch xanh và bảo vệ môi trường”.

4. Hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch

- Thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ trương, định hướng và mục tiêu phát triển của Thành phố, trong đó, có công tác phát triển du lịch. Từ tháng 9/2020, xây dựng chương trình “Nhịp sống du lịch”, với tổng cộng 480 tin, 144 bài, tổng thời lượng phát sóng 84 giờ.

- Tiếp tục triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn Thành phố nhằm từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ-du lịch, môi trường

như Núi Bà Đen, Tòa Thánh,... đạt 89% so với CK năm 2019, trong đó khách đến tham quan khu du lịch Núi Bà Đen chiếm 98% (2,1 triệu lượt khách).

³ Dự án phức hợp khách sạn 5 sao, Trung tâm Thương mại Shophouse Vincom của Tập đoàn Vingroup- quy mô lớn nhất tại Trung tâm thành phố hoàn thành đưa vào hoạt động; một số dự án khác trên địa bàn Thành phố được các tập đoàn, doanh nghiệp tiếp tục đề xuất để triển khai thực hiện: Dự án Khu đô thị mới; Dự án Tổ hợp sân golf, du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí; Dự án Nông nghiệp công nghệ cao FAM- Tây Ninh,... là tiềm năng cho phát triển du lịch của Thành phố.

⁴ Trong năm 2021, do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, nên lượng khách đến tham quan trong tháng Giêng năm 2021 giảm so với cùng kỳ năm 2020 (lũy kế từ ngày 29 tháng Chạp 2020 đến 29 tháng Giêng 2021 là 892.537 lượt khách, giảm 29,46% so với 2020 (1.265.243 lượt khách)- (Nguồn BC BTC Hội Xuân Núi Bà Tỉnh); trong đó có 1.352 lượt khách du lịch nước ngoài đến tham quan tại địa phương giảm 67,8% so với năm 2020.

du lịch an toàn, văn minh, thái độ ứng xử lịch sự, hiếu khách của cộng đồng địa phương.

- Thành phố tập trung đầu tư cho công tác thông tin quảng bá du lịch trên mạng xã hội zalo, facebook, và cổng thông tin điện tử của thành phố Tây Ninh.

- Tham gia trưng bày các sản phẩm đặc trưng của Thành phố tại các sự kiện “Ngày Tây Ninh ở Hà Nội”, Lễ hội Bánh tráng Trăng Bàng qua các năm, lễ hội du lịch khác nhằm quảng bá các doanh nghiệp trên địa bàn, mời gọi đầu tư phát triển du lịch của Thành phố; Tổ chức thành công Lễ hội ánh sáng tại Thành phố Tây Ninh, Lễ hội Quan lớn Trà Vong, Lễ hội pháo hoa đón giao thừa được tổ chức hàng năm vừa đáp ứng nhu cầu thưởng ngoạn, vui xuân đón Tết của người dân trong và ngoài tỉnh.

5. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch

- Thành phố đã giải ngân vốn cho 12 dự án, với số tiền 2.403.600.000 đồng. Qua khảo sát thực tế tại các dự án, đã triển khai thực hiện đầu tư trang thiết bị, phát triển ổn định, hoạt động có hiệu quả, thu nhập phát triển, giải quyết việc làm 74 lao động; Thực hiện xã hội hóa các dịch vụ vui chơi giải trí, cơ sở lưu trú du lịch 02 dự án (Khu vui chơi, giải trí Sala, Trạm dừng chân Phương Linh Garden), 05 Khách sạn (Giang Hân, Gold City, King Flower, Hoàng Sơn Khu B, Newsky).

- Thành phố ban hành Kế hoạch và triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), đến nay có 03 cơ sở đăng ký tham gia với 06 sản phẩm: yến sào của Công ty TNHH Yến Loan; mật ong rừng; dưa lưới và mật ong đặc biệt hoa sao dầu của Công ty TNHH MTV Ong mật Bảo An Tây Ninh; xoài Úc R2E2 của Công ty TNHH MTV Thanh niên xung phong Tây Ninh; Măng cầu của Công ty cổ phần Natani. Có 5/6 sản phẩm gửi hồ sơ tham gia, đã tổ chức đánh giá, chấm điểm có 04/05 sản phẩm đạt tiêu chuẩn; hiện đang trình UBND Tỉnh đánh giá, phân hạng 04 sản phẩm.

- Hiện trên địa bàn thành phố Tây Ninh duy trì 03 nghề truyền thống (được công nhận năm 2014) gồm: nghề Chằm nón lá tại phường Ninh Sơn có khoảng 47 hộ làm nghề nón lá với hơn 50 lao động; nghề Gò nhôm tại phường Hiệp Ninh có khoảng 20 hộ tham gia làm nghề với hơn 70 lao động và nghề mộc gia dụng tại phường IV có khoảng 12 hộ làm nghề với hơn 30 lao động.

6. Công tác quản lý Nhà nước về du lịch

- Thường xuyên chỉ đạo và có các biện pháp chấn chỉnh kịp thời các hoạt động du lịch nhằm đưa hoạt động kinh doanh du lịch ngày càng đi vào nền nếp, động viên kịp thời những đơn vị và cá nhân thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về kinh doanh du lịch, kiên quyết xử lý nghiêm đối với những tổ chức, cá nhân vi phạm; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội.

- Phối hợp các Sở, Ngành liên quan tăng cường công tác quản lý nhà nước các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn, hướng dẫn các cơ sở lưu trú du lịch hoạt động đúng theo chất lượng, loại, hạng đã được công nhận, đảm bảo an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm phục vụ khách du lịch ngày càng tốt hơn.

- Quản lý tốt việc khai báo tạm trú trong các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, nhất là tạm trú cho khách nước ngoài; an ninh, trật tự trong các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh du lịch, lễ hội được đảm bảo an toàn. Công tác phòng cháy

chữa cháy ở các khu, điểm và các cơ sở kinh doanh du lịch được duy trì thực hiện tốt. Thường xuyên tiến hành tuần tra kiểm soát đảm bảo an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch. Phát động phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc tại các điểm du lịch”, nâng cao cảnh giác, ý thức tự giữ gìn tài sản hạn chế tối đa tình trạng móc túi, cướp giật nơi tập trung đông người, hạn chế tệ nạn đua xe, thanh thiếu niên tụ tập gây rối,... góp phần đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn nhất là tại các khu du lịch.

- Công tác kiểm tra và xử lý vi phạm được UBND Thành phố quan tâm, thường xuyên chỉ đạo Đội kiểm tra liên ngành Văn hóa - Xã hội Thành phố tăng cường công tác kiểm tra góp phần hạn chế các vi phạm. Kết quả, kiểm tra được 103 cuộc với 315 lượt cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn. Đến nay, trên địa bàn Thành phố chưa phát sinh các vi phạm trên lĩnh vực du lịch theo Nghị định số 45/2019/NĐ-CP ngày 21/5/2019 của Chính phủ quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực du lịch và các văn bản quy định khác.

II. ĐÁNH GIÁ, NHẬN XÉT

1. Mặt được và nguyên nhân

- Thành phố Tây Ninh đã được tỉnh quan tâm, chỉ đạo xây dựng quy hoạch phát triển du lịch, qua đó giúp địa phương định hình công tác quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn trong tổng thể quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố, điều này đã khẳng định vai trò của kinh tế du lịch trong sự phát triển chung của Tỉnh nói chung, Thành phố nói riêng.

- Thành phố đã bước đầu điều chỉnh quy hoạch phát triển du lịch trong quy hoạch chung, tổ chức các hoạt động và các hình thức thông tin giới thiệu các tiềm năng du lịch trên địa bàn để mời gọi đầu tư, xúc tiến quảng bá du lịch.

- UBND Thành phố thường xuyên phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai kịp thời những văn bản chỉ đạo của nhà nước về du lịch cho các thành phần tham gia kinh doanh du lịch trên địa bàn; tham gia quản lý các khu điểm du lịch, chỉ đạo các cơ sở kinh doanh du lịch phục vụ tốt khách du lịch, đổi mới, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch.

2. Mặt chưa được và nguyên nhân

- Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch của thành phố đôi lúc còn hạn chế; kinh phí đầu tư cho công tác quảng bá, xúc tiến chưa nhiều, nội dung xúc tiến quảng bá chưa hiệu quả trong việc tìm kiếm thị trường khách du lịch... Sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, các địa phương trong công tác quản lý và khai thác tiềm năng du lịch có lúc có nơi chưa được thường xuyên.

- Hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch gặp nhiều khó khăn trong bối cảnh ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, việc thu hút đầu tư và đầu tư cơ sở hạ tầng tại các khu, điểm du lịch còn nhiều khó khăn. Công tác quản lý các khu, điểm du lịch, nhất là các khu, điểm du lịch đang đầu tư còn nhiều bất cập, công tác phân cấp quản lý cho địa phương còn hạn chế, nên việc thống nhất quản lý chưa được thực hiện một cách có hiệu quả.

- Du lịch Thành phố phát triển chưa tương xứng với tiềm năng hiện có, chưa phát triển được các sản phẩm du lịch chất lượng để thu hút du khách lưu trú dài ngày. Hàng năm, chỉ tập trung cao điểm khách du lịch vào các dịp lễ hội: Hội

xuân Núi Bà, Hội yến Diêu Trì Cung, Lễ Vía Bà, Lễ Hội Quan lớn Trà Vong,... các thời điểm còn lại trong năm lượng khách đến không nhiều.

- Một số địa điểm có tiềm năng về du lịch trên địa bàn Thành phố chưa được khai thác giá trị du lịch; mô hình du lịch sinh thái chưa phát triển; hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch còn nhiều hạn chế, chưa có sự liên kết chặt chẽ giữa các ngành.

III. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2021-2025

Triển khai thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ được đề ra trong Nghị quyết Đại hội lần thứ XII, nhiệm kỳ 2020-2025, trong đó tập trung xây dựng và triển khai các nhiệm vụ đột phá về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng, hấp dẫn với những nét riêng.

Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch hiệu quả; kết nối các tuyến, tour du lịch trong và ngoài nước, đưa thành phố Tây Ninh trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn đối với du khách với những nét riêng.

Phối hợp các ngành liên quan đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án (Khu du lịch Quốc gia Núi Bà Đen, các khu du lịch sinh thái trên địa bàn, phố đi bộ du lịch,...) gắn với phát triển du lịch trọng điểm của Thành phố. Kết nối với các điểm đến du lịch các huyện, thị trong tỉnh: Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh, Hồ Dầu Tiếng, Di tích quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương Cục Miền Nam.

Phát triển du lịch góp phần lan tỏa sự phát triển của các ngành kinh tế khác như nông nghiệp, xây dựng, vận tải, điện nước, thông tin liên lạc,... nhất là phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch chất lượng, mang đậm bản sắc văn hóa địa phương.

Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân khảo sát, đầu tư tại các khu, điểm du lịch trong Thành phố; mời gọi, thu hút đầu tư phát triển du lịch; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành để quản lý và khai thác có hiệu quả tài nguyên du lịch nhằm phát triển du lịch một cách bền vững.

Vận động các tổ chức, cá nhân và người dân nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch như dịch vụ lưu trú, ẩm thực, quà lưu niệm, tham gia chương trình mỗi xã một sản phẩm,... mang đậm nét đặc trưng của Thành phố.

Trên đây là báo cáo thực hiện 04 năm thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT.Thành ủy;
- CT, các PCT UBND TP;
- UB.MTTQ, các tổ chức CT-XH tp;
- Các phòng, ban, ngành Tp;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH